Proyecto GTP

LA INFOGRAFÍA

Esto no es un afiche, ni una noticia. Esto es algo diferente, como tú.

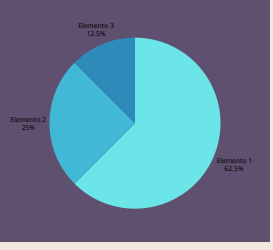
¿QUÉ ES UNA INFOGRAFÍA?

Se trata de la combinación de imágenes, íconos, gráficos estadísticos y texto para presentar información.

Por norma general, vamos a considerar que la información visual (gráficos y similares) ocupará alrededor del 70% de la infografía, mientras que el texto ocupará el 30% restante.

ÍCONOS Y GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

Los íconos son imágenes simples que representan ideas u objetos; gráficos estadísticos muestran datos en visuales como barras o tortas para comparar y entender cifras fácilmente.



ORIGEN DE LA INFOGRAFÍA

La infografía moderna surgió en 1982, cuando el periódico USA Today revolucionó la prensa usando color, ilustraciones y muchas infografías diarias. En los años noventa, medios españoles como El Mundo y El Sol impulsaron la infografía digital. Su masificación llegó en 1991, durante la Guerra del Golfo, cuando los medios usaron infografías para explicar un conflicto al que los periodistas no podían acceder por seguridad.

TEORÍA DEL COLOR

TEMPERATURA

Un solo color se divide en diferentes tonos, de acuerdo con su temperatura.

COLORES ANÁLOGOS

Colores similares que se ubican de manera adyacente en el círculo cromático.

COLORES COMPLEMENTARIOS

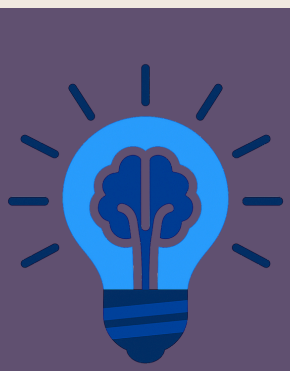
Colores que hacen un contraste perfecto se ubican opuestos en el círculo cromático.

PSICOLOGÍA DEL COLOR

Los colores también se relacionan con emociones

Los colores nos hacen sentir cosas distintas, como alegría, calma o miedo. Nuestro cerebro responde a los colores de forma natural y también por lo que hemos aprendido.

EXPLOTA TU CREATIVIDAD



Atrévete a imaginar ideas nuevas, a inventar cosas divertidas y a darle tu toque especial a lo que haces. Todo lo que sale de tu mente puede sorprender a los demás.

PASOS PARA CREAR UNA INFOGRAFÍA

Las infografías son geniales porque ayudan a que la gente entienda temas difíciles de forma simple y rápida. Para hacer una buena, sigue estos pasos:

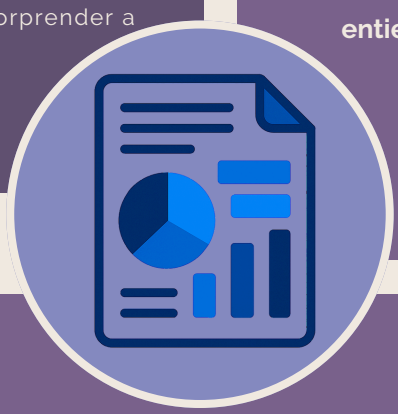
Escoge un tema: Piensa en algo que te interese mucho.

Investiga: Busca los datos más claros y útiles, no agregues cosas que confundan.

Organiza: Divide la información en partes pequeñas y ordenadas.

Diseña: Usa colores, dibujos e íconos para que se vea atractiva.

Revisa: Lee todo, fíjate que se entienda y ajusta lo necesario.



CC BY NC

Esta infografía fue creada con: Canva, Chat GPT, Copilot, Perplexity y Adobe colors

Haz que la inteligencia artificial te potencie. No permitas que te reemplace.